



ਬੀ ਸੀ ਵਿੱਚ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਤਜਰਬਿਆਂ ਬਾਰੇ ਸਰਵੇ

ਇਕ ਖਪਤਕਾਰ ਕੌਣ ਹੈ?

ਇਕ ਖਪਤਕਾਰ ਉਹ ਵਿਅਕਤੀ ਹੈ ਜੋ ਉਹ ਵਸਤਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਖ੍ਰੀਦਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਖ੍ਰੀਦਣ ਬਾਰੇ ਸੋਚਦਾ ਹੈ ਜਿਹੜੀਆਂ ਉਸ ਦੀ ਨਿੱਜੀ, ਉਸ ਦੇ ਪਰਿਵਾਰ ਦੀ ਜਾਂ ਘਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਲਈ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ।

“ਖਪਤਕਾਰ ਦਾ ਸੌਦਾ (ਕੰਜਿਊਮਰ ਟ੍ਰਾਂਜੈਕਸ਼ਨ)” ਕੀ ਹੈ?

ਖਪਤਕਾਰ ਦਾ ਸੌਦਾ (ਕੰਜਿਊਮਰ ਟ੍ਰਾਂਜੈਕਸ਼ਨ) ਇਕ ਕਾਰੋਬਾਰ ਵੱਲੋਂ ਇਕ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਵਸਤਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਹੈ, ਸਮੇਤ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਸਤਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੇ।

ਬੀ ਸੀ ਵਿੱਚ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਕਿਵੇਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ?

ਬੀ ਸੀ ਵਿੱਚ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਕਾਨੂੰਨ ਹਨ ਜਿਹੜੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਸੌਦਿਆਂ (ਕੰਜਿਊਮਰ ਟ੍ਰਾਂਜੈਕਸ਼ਨ) 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਲੋਕਾਂ ਦਾ ਵਿਕਰੀ ਦੇ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਅਮਲਾਂ ਤੋਂ ਬਚਾਅ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਤੋਂ ਉਚਿਤ ਅਤੇ ਇਕਸਾਰ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਜੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਇਹਨਾਂ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨਾ ਕਰਨ ਤਾਂ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਲਈ ਹੱਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਬੀ ਸੀ ਦੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੇ ਕਾਨੂੰਨ ਕੁੱਝ ਖਾਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ ਟ੍ਰੇਵਲ ਏਜੰਟਾਂ) ਤੋਂ ਮੰਗ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਲਾਇਸੰਸ-ਸ਼ੁਦਾ ਹੋਣ। ਲਾਇਸੰਸ-ਸ਼ੁਦਾ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਸਿਰਫ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੇ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਅਧੀਨ ਆਉਂਦੀਆਂ ਆਮ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੀ ਹੀ ਪਾਲਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰਨੀ ਪੈਂਦੀ, ਸਗੋਂ ਉਹਨਾਂ ਲਈ ਆਪਣੇ ਸੈਕਟਰ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨਾ ਵੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ।

ਬੀ ਸੀ ਦੇ ਸੂਬੇ ਨੇ ਬੀ ਸੀ ਵਿਚਲੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੇ ਮੁੱਖ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੀ ਤਾਮੀਲ ਕਰਵਾਉਣ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਗੈਰ-ਮੁਨਾਫ਼ੇਦਾਰ ਸੰਸਥਾਵਾਂ- [ਕੰਜਿਊਮਰ ਪ੍ਰੋਟੈਕਸ਼ਨ ਬੀ ਸੀ](#) ਅਤੇ [ਵਿਹੀਕਲ ਸੇਲਜ਼ ਅਥਾਰਟੀ ਆਫ ਬ੍ਰਿਟਿਸ਼ ਕੋਲੰਬੀਆ](#)- ਨੂੰ ਦਿੱਤਾ ਹੋਇਆ ਹੈ।

ਇਸ ਸਰਵੇ ਵਿੱਚ ਸਰਕਾਰ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਤਜਰਬਿਆਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਨਾ ਚਾਹੁੰਦੀ ਹੈ?

ਸਰਕਾਰ ਤੁਹਾਡੇ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੇ ਤਜਰਬਿਆਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਨਾ ਚਾਹੇਗੀ:

- ਇਕ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਖਪਤਕਾਰ ਵਜੋਂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਤੋਂ ਆਪਣੀ ਨਿੱਜੀ, ਆਪਣੇ ਪਰਿਵਾਰ ਦੀ ਜਾਂ ਘਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਲਈ ਵਸਤਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਖ੍ਰੀਦਣ ਦੇ ਤਜਰਬੇ ਬਾਰੇ
- ਇਕ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਖਪਤਕਾਰ ਵਜੋਂ ਕਿਸੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਤੋਂ ਗੱਡੀ ਖ੍ਰੀਦਣ ਜਾਂ ਲੀਜ਼ ਕਰਨ ਦੇ ਤਜਰਬੇ ਬਾਰੇ
- ਕਰੈਡਿਟ ਬਾਰੇ ਰਿਪੋਰਟ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਏਜੰਸੀਆਂ (ਐਕਿਊਫੈਕਸ, ਟ੍ਰਾਂਸਯੂਨੀਅਨ) ਨਾਲ ਵਿਹਾਰ ਦੇ ਤਜਰਬੇ ਬਾਰੇ
- ਕਰੈਡਿਟ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਖਾਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਵਸਤਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੇ ਤਜਰਬੇ ਬਾਰੇ: ਕਰੈਡਿਟ ਦੁਬਾਰਾ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕਰਜ਼ੇ (ਕਰੈਡਿਟ ਰਿਬਿਲਡਿੰਗ ਲੋਨਜ਼) ਲੈਣ ; ਕਰੈਡਿਟ 'ਤੇ ਨਿਗਰਾਨੀ ਰੱਖਣ (ਕਈ ਵਾਰੀ ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ "ਫਰਾਡ ਬਾਰੇ ਚਿਤਾਵਨੀਆਂ" ਜਾਂ "ਸਿਕਿਊਰਟੀ ਬਾਰੇ ਚਿਤਾਵਨੀਆਂ" ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ); ਕਰੈਡਿਟ ਇਨਸ਼ੁਰੈਂਸ (ਕਈ ਵਾਰੀ ਇਸ ਨੂੰ "ਪੇਅਮੈਂਟ ਪ੍ਰੋਟੈਕਟਰ" ਇਨਸ਼ੁਰੈਂਸ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਲੈਣ ; ਕਰੈਡਿਟ ਕਾਊਂਸਲਿੰਗ ਦੇ ਤਜਰਬਿਆਂ ਬਾਰੇ।



ਬੀ ਸੀ ਵਿੱਚ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਤਜਰਬਿਆਂ ਬਾਰੇ ਸਰਵੇ

ਸਰਵੇ ਦੇ ਜੁਆਬਾਂ ਵਿੱਚ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਤਜਰਬਿਆਂ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ?

ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਸਰਵੇ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੇ ਤਜਰਬਿਆਂ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਾ ਦਿਉ:

- ਇਕ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਮਾਲਕ ਜਾਂ ਕਰਮਚਾਰੀ ਵਜੋਂ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਮਕਸਦ ਲਈ ਵਸਤਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਖ੍ਰੀਦਣਾ
- ਦੂਸਰੇ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਤੋਂ ਵਸਤਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਖ੍ਰੀਦਣਾ ਜੋ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨਾ ਹੋਣ (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ ਫੇਸਬੁੱਕ ਮਾਰਕੀਟਪਲੇਸ ਰਾਹੀਂ ਕਿਸੇ ਦੂਸਰੇ ਵਿਅਕਤੀ ਤੋਂ ਫਰਨੀਚਰ ਖ੍ਰੀਦਣਾ)
- ਦੂਸਰੇ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਤੋਂ ਗੱਡੀਆਂ ਖ੍ਰੀਦਣਾ ਜੋ ਗੱਡੀਆਂ ਦੇ ਡੀਲਰ ਦੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨਾ ਹੋਣ
- ਰੀਅਲ ਇਸਟੇਟ ਦੀ ਖ੍ਰੀਦਦਾਰੀ, ਲੀਜ਼ ਅਤੇ ਕਿਰਾਏਦਾਰੀ ਦੇ ਇਕਰਾਰਨਾਮਿਆਂ ਸਮੇਤ ਰਿਹਾਇਸ਼ ਲਈ ਥਾਂ ਲੈਣਾ
- ਕਰੈਡਿਟ ਇਨਸ਼ੋਰੈਂਸ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਇਨਸ਼ੋਰੈਂਸ ਦੀਆਂ ਕੋਈ ਹੋਰ ਵਸਤਾਂ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਖ੍ਰੀਦਣਾ

ਬੀ ਸੀ ਵਿੱਚ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਕਿਹੜੇ ਕਾਨੂੰਨ ਹਨ?

ਬੀ ਸੀ ਵਿੱਚ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੇ ਮੁੱਖ ਕਾਨੂੰਨ ਇਹ ਹਨ:

❖ ਬਿਜਨਿਸ ਪ੍ਰੋਕਟਸਿਜ਼ ਐਂਡ ਕੰਜ਼ੂਮਰ ਪ੍ਰੋਟੈਕਸ਼ਨ ਐਕਟ:

ਬਿਜਨਿਸ ਪ੍ਰੋਕਟਸਿਜ਼ ਐਂਡ ਕੰਜ਼ੂਮਰ ਪ੍ਰੋਟੈਕਸ਼ਨ ਐਕਟ ਅਤੇ ਉਸ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ [ਕਾਇਦੇ \(ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨਾਂ\)](#) ਬੀ ਸੀ ਵਿੱਚ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸਮੱਸਿਆ ਦੇ ਆਮ ਕਾਨੂੰਨ ਹਨ। ਇਹ ਕਾਨੂੰਨ ਬੀ ਸੀ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਬਹੁਗਿਣਤੀ ਸੌਦਿਆਂ (ਟ੍ਰਾਂਜੈਕਸ਼ਨਜ਼) 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਇਹਨਾਂ ਸੌਦਿਆਂ ਬਾਰੇ ਨਿਯਮ ਸਥਾਪਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਸਮੇਤ ਉਹਨਾਂ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਜਿਹੜੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੇ ਕੁੱਝ ਖਾਸ ਅਣਉਚਿਤ ਅਮਲਾਂ 'ਤੇ ਰੋਕ ਲਾਉਂਦੇ ਹਨ, ਇਹ ਉਸ ਜਾਣਕਾਰੀ ਬਾਰੇ ਦਸਦਾ ਹੈ ਜਿਹੜੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਵੱਲੋਂ ਆਪਣੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਕੌਨਟੈਕਟ ਕਰਨ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਕਰੈਡਿਟ ਜਾਂ ਕਰਜ਼ੇ ਦੇਣ ਸਮੇਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਗੱਲ ਨੂੰ ਮੁਖਾਤਬ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕਰੈਡਿਟ ਬਾਰੇ ਰਿਪੋਰਟ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਏਜੰਸੀਆਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਲੋਕ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਕਰੈਡਿਟ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨਾਲ ਕਿਵੇਂ ਨਿਪਟ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਕਈ ਖਾਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਹਨ ਜਿਹਨਾਂ ਲਈ ਇਸ ਐਕਟ ਅਧੀਨ ਲਾਇਸੰਸ-ਸ਼ੁਦਾ ਹੋਣਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ: ਟ੍ਰੇਵਲ ਏਜੰਟ, ਹੋਲਸੇਲਰ, ਟੈਲੀਮਾਰਕੀਟਿੰਗ, ਪੇਅਡੋਅ ਲੈਂਡਰ, ਬੇਲਿਫ, ਡੈੱਟ ਕੁਲੈਕਟਰ ਅਤੇ ਡੈੱਟ ਰਿਪੇਅਮੈਂਟ ਏਜੰਟ, ਹੋਮ ਇਨਸਪੈਕਟਰ ਅਤੇ (1 ਮਈ 2022) ਤੋਂ ਹਾਈ-ਕੌਸਟ ਕਰੈਡਿਟ ਲੈਂਡਰ। ਲਾਇਸੰਸ-ਸ਼ੁਦਾ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ 'ਤੇ ਵਾਧੂ ਨਿਯਮ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਨਿਗਰਾਨੀ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਇਹਨਾਂ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ।

❖ ਮੋਟਰ ਡੀਲਰ ਐਕਟ:

ਮੋਟਰ ਡੀਲਰ ਐਕਟ ਅਤੇ ਉਸ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ [ਕਾਇਦੇ \(ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨਾਂ\)](#) ਮੋਟਰ ਡੀਲਰਾਂ ਦੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਰਾਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਮੋਟਰ-ਗੱਡੀਆਂ (ਆਟੋਮੋਬਾਈਲਾਂ, ਹਲਕੇ ਟਰੱਕਾਂ, ਮੋਟਰਸਾਇਕਲਾਂ, ਸੜਕ 'ਤੇ ਵਰਤੇ ਜਾਂਦੇ ਮੋਪਡਾਂ, ਰੈਕਰੀਏਸ਼ਨਲ ਗੱਡੀਆਂ ਅਤੇ ਰੈਕਰੀਏਸ਼ਨਲ ਟ੍ਰੇਲਰਾਂ) ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ।



ਬੀ ਸੀ ਵਿੱਚ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਤਜਰਬਿਆਂ ਬਾਰੇ ਸਰਵੇ

ਮੋਟਰ-ਗੱਡੀਆਂ ਦੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਡੀਲਰਸ਼ਿਪਾਂ, ਵਿਕਰੀ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ (ਸੇਲਜ਼ ਪੀਪਲਜ਼), ਬ੍ਰੋਕਰ ਏਜੰਟਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਨੁਮਾਇੰਦਿਆਂ ਅਤੇ ਹੋਲਸੇਲਰਾਂ ਲਈ ਐਕਟ ਅਧੀਨ ਰਜਿਸਟਰ ਹੋਣਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ 'ਤੇ ਆਪਣੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਲੈਣ ਦੇਣ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਖਾਸ ਨਿਯਮ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

❖ ਟਿਕਟ ਸੇਲਜ਼ ਐਕਟ:

ਟਿਕਟ ਸੇਲਜ਼ ਐਕਟ ਅਤੇ ਉਸ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਕਾਇਦੇ (ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨਾਂ) ਇਸ ਗੱਲ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਦੇ ਹਨ ਕਿ ਬੀ ਸੀ ਵਿੱਚ ਰੈਕਰੀਏਸ਼ਨਲ, ਖੇਡਾਂ ਅਤੇ ਸਭਿਆਚਾਰਕ ਸਮਾਗਮਾਂ ਲਈ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਵੱਲੋਂ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਟਿਕਟਾਂ ਵੇਚੀਆਂ ਜਾਂ ਦੁਬਾਰਾ ਵੇਚੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਕਾਨੂੰਨ ਵਿੱਚ ਇਸ ਗੱਲ ਬਾਰੇ ਨਿਯਮ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਕਿ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਵੱਲੋਂ ਟਿਕਟ ਖ੍ਰੀਦਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਵੱਲੋਂ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿੱਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਕਾਨੂੰਨ ਦੁਬਾਰਾ ਟਿਕਟ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਲਈ ਪੈਸੇ ਵਾਪਸ ਕਰਨ ਦੀਆਂ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਸਥਾਪਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਕਾਨੂੰਨ ਟਿਕਟ ਖ੍ਰੀਦਣ ਵਾਲੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ (ਬੋਟਸ) ਦੀ ਵਰਤੋਂ 'ਤੇ ਵੀ ਰੋਕ ਲਾਉਂਦਾ ਹੈ ਜਿਹਨਾਂ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਟਿਕਟਾਂ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਣ ਸਮੇਂ ਲਾਈਨਾਂ ਨੂੰ ਉਲੰਘਣਾ ਅਤੇ ਇਕਦਮ ਟਿਕਟ ਖ੍ਰੀਦਣ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

❖ ਸੇਲ ਆਫ ਗੁਡਜ਼ ਐਕਟ:

ਸੇਲ ਆਫ ਗੁਡਜ਼ ਐਕਟ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹੱਕਾਂ ਅਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਵਸਤਾਂ ਫਿਜ਼ੀਕਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਵੇਚੀਆਂ ਅਤੇ ਖ੍ਰੀਦੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਕੌਨਟ੍ਰੈਕਟ ਕਾਮਨ ਲਾਅ ਦੇ ਨਿਯਮ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਜਿਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਵਸਤਾਂ ਖ੍ਰੀਦਣ ਸਮੇਂ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਕੁਝ ਖਾਸ ਹੱਕ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਇਹ ਹੱਕ (ਜਿਹਨਾਂ ਨੂੰ "ਇੰਪਲਾਈਡ ਕੰਡੀਸ਼ਨਜ਼" ਜਾਂ "ਇੰਪਲਾਈਡ ਵਾਰੰਟੀਜ਼" ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਸਦਾ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਭਾਵੇਂ ਕੌਨਟ੍ਰੈਕਟ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਧਿਰਾਂ ਉਹਨਾਂ ਬਾਰੇ ਸਪਸ਼ਟ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਸਹਿਮਤ ਹੋਈਆਂ ਸਨ ਜਾਂ ਨਹੀਂ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ ਇਸ ਐਕਟ ਅਧੀਨ ਇਹ ਇੱਕ ਇੰਪਲਾਈਡ ਕੰਡੀਸ਼ਨ ਹੈ ਕਿ ਵੇਚਣ ਵਾਲੇ ਨੂੰ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਵਸਤ ਵੇਚਣ ਦਾ ਹੱਕ ਹੈ ਅਤੇ ਵਸਤ ਉਹ ਮਕਸਦ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹੈ ਜਿਸ ਲਈ ਉਸ ਨੂੰ ਵੇਚਿਆ ਗਿਆ ਹੈ।

ਕੀ ਇਹਨਾਂ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਇਸ ਬਾਰੇ ਝਗੜਿਆਂ ਦਾ ਨਿਪਟਾਰਾ ਸਿਵਲ ਕੋਰਟ ਵਿੱਚ ਮੁਕੱਦਮੇ ਰਾਹੀਂ ਜਾਂ ਸਿਵਲ ਰੈਜ਼ਾਲੂਸ਼ਨ ਟ੍ਰਿਬਿਊਨਲ ਰਾਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ।

ਕਾਰੋਬਾਰ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹਿੱਸਾ ਲੈ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ?

ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੇ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦਾ ਅਸਰ ਸਿਰਫ ਖਪਤਕਾਰਾਂ 'ਤੇ ਹੀ ਨਹੀਂ ਪੈਂਦਾ ਸਗੋਂ ਇਹ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ 'ਤੇ ਵੀ ਅਸਰ ਪਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਜਦੋਂ ਜਨਤਾ ਲਈ ਸਰਵੇ ਮੁਕੰਮਲ ਹੋ ਜਾਵੇਗਾ, ਉਦੋਂ 2022 ਦੀਆਂ ਗਰਮੀਆਂ/ਪਤਝੜ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਇੰਡਸਟਰੀ ਦੀਆਂ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਰਕਾਰ ਨਾਲ ਖਾਸ ਸਲਾਹ ਮਸ਼ਵਰੇ ਕਰਨ ਲਈ ਸੱਦਾ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਇਹ ਸਲਾਹ ਮਸ਼ਵਰੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਇੰਡਸਟਰੀ ਦੀਆਂ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਰਵੇ ਦੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਬਾਰੇ ਸਿੱਖਣ, ਆਪਣੀਆਂ ਤਰਜੀਹਾਂ (ਪ੍ਰਾਇਰਟੀਜ਼) ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨ ਅਤੇ ਬੀ ਸੀ ਦੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੇ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਸੰਭਾਵੀ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਬਾਰੇ ਆਪਣੀ ਰਾਇ ਦੇਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨਗੇ।

ਸਲਾਹ ਮਸ਼ਵਰੇ ਦੇ ਇਸ ਅਮਲ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈਣ ਵਿੱਚ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਣ ਵਾਲੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਇੰਡਸਟਰੀ ਦੀਆਂ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਨੂੰ 20 ਜੂਨ 2022 ਦੇ ਸ਼ਾਮ ਦੇ 4 ਵਜੇ ਤੱਕ ConsumerProtectionReview@gov.bc.ca 'ਤੇ ਈਮੇਲ ਭੇਜਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।